

CHRISTIAN RADMILOVITCH

Consultant Digital / e-Commerce / Product Owner

54 ans - Permis de conduire
- Enghien les Bains
(95880) France

Conseil & Stratégie

Digital

E-commerce

Social Media

Mobile

✉ radmilovitchc@gmail.com



in

J'accompagne les organisations, les entreprises et les marques vers leur transition digitale depuis 25 ans

💼 EXPÉRIENCES

Consultant e-commerce / digital / Product owner / Architecte fonctionnel

Umanis-CGI - Depuis octobre 2019 - CDI - Paris La Défense - France

Missions

- CCAS DSI : Consultant AMOA/AMOE
- Armée du Salut : Cours d'anglais pour des travailleurs sociaux et accompagnants (Mécénat de compétences)
- Enedis DSI B2B : Conduite du changement digital
- Conseil Supérieur du Notariat (B2B) : Conseil AMOA digital
- Quintet Private Bank (Intranet) : Conseil AMOA digital, Product Owner et Conduite du changement
- AGEFMA (Collectivité) : Conseil AMOA digital
- EDF DSI Marché d'Affaires : Product Owner (Méthologie Agile SAFe 5)
- APTE (Association autiste) : Conseil et accompagnement digital (Mécénat de compétences)
- Engie : Coaching digital B2C
- Adveo France (Calipage, Plein Ciel, Buro+) : Conseil et Stratégie e-commerce B2B/B2C/B2B2C/PIM, et Product Owner



Aidant familial

Domicile - Juin 2018 à septembre 2019

Interruption professionnelle pour raison familiale

Formateur bénévole

Emmaüs Connect - Janvier 2019 à décembre 2019



Intervenant formateur auprès des bénéficiaires lors de permanences connectées

Responsable e-Retail

Laboratoires Filorga - Janvier 2018 à mai 2018 - CDI - Paris - France



- Définition et mise en place des tableaux de bord Monde pour la marque Filorga
- Définition et mise en place des plans d'animation webmarketing annuels avec les enseignes et les e-tailers selon les budgets d'investissement prédéfinis par la Direction Commerciale

📋 COMPÉTENCES

AMOA Digital

- Etude & analyse de l'existant
- Benchmarking
- Conseil & recommandations en stratégie e-commerce et mricanale
- Expression de besoin & rédaction de CDC
- Gestion d'appel d'offres & analyse des offres
- UX / UI Design
- Rédaction de SFD / US
- Recette fonctionnelle
- Définition, mesure et analyse de KPI
- Conduite du Changement

Gestion de projet web

- Méthodologie Agile / Cycle en V
- Etude de faisabilité technico-fonctionnelle
- Cadrage du besoin
- Planification des tâches

Marketing / Communication & Digital

- Conseils et recommandations stratégiques on-line / mobile / drive to store /multi-canales vs. stratégie globale
- Dispositif et planification des actions e-marketing (notoriété, recrutement, e-commerce, fidélisation, buzz marketing, community management)
- Budget, Mise en place, pilotage et suivi des actions
- Conférencier et formateur
- Expert, évangéliste et formateur Pinterest

