



J'accompagne les organisations, les entreprises et les marques vers leur transition digitale depuis 25 ans

## EXPÉRIENCES

### Consultant e-commerce / digital / Product owner / Architecte fonctionnel



Umanis-CGI - Depuis octobre 2019 - CDI - Paris La  
Défense - France

#### Missions

- CCAS DSI : Consultant AMOA/AMOE
- Armée du Salut : Cours d'anglais pour des travailleurs sociaux et accompagnants (Mécénat de compétences)
- Enedis DSI B2B : Conduite du changement digital
- Conseil Supérieur du Notariat (B2B) : Conseil AMOA digital
- Quintet Private Bank (Intranet) : Conseil AMOA digital, Product Owner et Conduite du changement
- AGEFMA (Collectivité) : Conseil AMOA digital
- EDF DSI Marché d'Affaires : Product Owner (Méthologie Agile SAFe 5)
- APTÉ (Association autiste) : Conseil et accompagnement digital (Mécénat de compétences)
- Engie : Coaching digital B2C
- Adveo France (Calipage, Plein Ciel, Buro+) : Conseil et Stratégie e-commerce B2B/B2C/B2B2C/PIM, et Product Owner

### Aidant familial

Domicile - Juin 2018 à septembre 2019

Interruption professionnelle pour raison familiale

### Formateur bénévole

Emmaüs Connect - Janvier 2019 à décembre 2019



Intervenant formateur auprès des bénéficiaires lors de permanences connectées

### Responsable e-Retail

Laboratoires Filorga - Janvier 2018 à mai 2018 - CDI  
- Paris - France



- Définition et mise en place des tableaux de bord Monde pour la marque Filorga
- Définition et mise en place des plans d'animation webmarketing annuels avec les enseignes et les e-tailers selon les budgets d'investissement prédéfinis par la Direction Commerciale

## COMPÉTENCES

### AMOA Digital

- Etude & analyse de l'existant ★★★★★
- Benchmarking ★★★★★
- Conseil & recommandations en stratégie e-commerce et mnicanale ★★★★★☆
- Expression de besoin & rédaction de CDC ★★★★★
- Gestion d'appel d'offres & analyse des offres ★★★★★
- UX / UI Design ★★★★★☆
- Rédaction de SFD / US ★★★★★
- Recette fonctionnelle ★★★★★
- Définition, mesure et analyse de KPI ★★★★★☆
- Conduite du Changement ★★★★★

### Gestion de projet web

- Méthodologie Agile / Cycle en V ★★★★★☆
- Etude de faisabilité technico-fonctionnelle ★★★★★☆
- Cadrage du besoin ★★★★★
- Planification des tâches ★★★★★☆

### Marketing / Communication & Digital

- Conseils et recommandations stratégiques on-line / mobile / drive to store /multi-canales vs. stratégie globale ★★★★★
- Dispositif et planification des actions e-marketing (notoriété, recrutement, e-commerce, fidélisation, buzz marketing, community management) ★★★★★
- Budget, Mise en place, pilotage et suivi des actions ★★★★★☆
- Conférencier et formateur ★★★★★☆
- Expert, évangéliste et formateur Pinterest ★★★★★☆

## Responsable Digital

Marionnaud France - Avril 2015 à décembre 2017 -  
CDI - Paris - France



- Responsable du développement de l'activité m-commerce
- Refonte de l'application mobile
- Développement de la présence de l'enseigne sur les réseaux sociaux

## Fondateur et Consultant Senior



Luxury E-fficiency - Avril 2010 à mars 2015 - Freelance -  
Enghien les Bains - France

- Audit / Benchmark / Digital Planning / Veille
- Conseil en stratégie multicanale
- Conseil en communication et marketing interactifs
- Conseil en stratégie d'influence digitale (social branding, social shopping)
- Conseil et conception e-commerce
- AMOA et Direction de projet
- Formation (luxé digital, e-commerce, social media)
- Budgets :
  - en direct = Galeries Lafayette, Tag Heuer, CreaDigital Genève, Swap Finance, Dognin Paris
  - via agences = Louis Vuitton, Guerlain, Lancôme, L'Oréal, Heurgon, Camille Fournet, E.Leclerc Drive, Sara Pacini, Citadium

## Senior Manager sqli agency

Groupe SQLI - Décembre 2006 à décembre 2009 - CDI -  
Saint Denis La Plaine - France



- Accompagner les marques sur le long terme dans la définition et le développement de leurs stratégies d'image, de communication & marketing sur le media Web
- Encadrement et pilotage d'équipes : Consultants et Chefs de Projet fonctionnels / techniques
- Directeur de Projet et Consultant Senior
- Budgets : Sofitel, Lenôtre, Vente-Privée.com, Modetic, Accor Services, SNCF, EDF, Thomson, Mondial Assistance, Sopexa, CG92, STIF

## Responsable commercial & Consultant

Plusieurs SSII - Juin 2001 à novembre 2006 - CDI - Paris - France

## Sectorielle

- Energie ★★★★★
- Retail ★★★★★
- Banque-Assurance ★★★★★
- Service Public ★★★★★
- Grande Distribution ★★★★★
- Parfums et Cosmétique ★★★★★
- Luxe ★★★★★
- Mode ★★★★★
- Associatif ★★★★★
- Transport ★★★★★
- Hôtellerie ★★★★★
- Industrie ★★★★★
- Comité d'entreprise ★★★★★
- Événementiel ★★★★★
- Conseil ★★★★★

## Management

- Management et pilotage d'équipes ★★★★★
- Direction de projet / de mission ★★★★★
- Coaching et conduite du changement ★★★★★

## Langues

- Français : langue maternelle ★★★★★
- Anglais : lu, écrit et parlé couramment ★★★★★
- Allemand : lu, écrit et parlé ★★★★★

## FORMATIONS

### Master

EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

1992 à 1997

EBS Paris, Londres, Munich (European Business School)

## CENTRES D'INTÉRÊT

### Sport

- Tennis (15/4)
- Ski alpin (ski d'argent)

### Voyages

- Plusieurs voyages et escapades en Europe, Afrique et Amérique
- Je projète de (re)visiter en famille certains pays d'Europe (Pays-Bas, Scandinavie, Yougoslavie), d'Asie (Inde, Indonésie) et d'Afrique (Madagascar)
- Other